

Vendite dirette a domicilio a gonfie vele

Il centro studi e statistiche Avedisco rende noti i dati della prima metà del 2010

Un anno partito positivamente e che continua a far segnare risultati di crescita per il mercato della vendita diretta a domicilio. Dai dati Avedisco (associazione vendite dirette servizio consumatori) il primo trimestre 2010 si è chiuso con un +4,65% rispetto al 2009, dato che cresce se si considera invece il primo semestre dell'anno, rispetto al quale la crescita si attesta su un +5,88% per un fatturato complessivo di 426 milioni e 616 mila euro. Il vero e proprio boom del 2010 è del settore servizi con un balzo del +31,41% mentre, a dispetto dell'anno scorso, prende quota il tessile con un deciso +19,13%. In netta ascesa, consolidando un trend di affermazione costante negli ultimi anni, l'ambito nutrizionale che segna un +15,64%



Giovanni Paolino

così come cosmesi, accessori e moda che, pur con un andamento più contenuto, aumentano la loro presenza capillare sul mercato italiano (+6,74%). "Quella della vendita diretta è una realtà ormai matura e importante nel panorama economico italiano oltre che una concreta

possibilità occupazionale – sostiene Giovanni Paolino, presidente di Avedisco – Siamo soddisfatti di questi risultati che attestano un trend molto positivo". "Riscoprire un ruolo di crescente importanza – continua Paolino – significa anche dover far fronte però a maggiori responsabilità. Un senso di responsabilità che abbiamo ben chiaro sia nei confronti della tutela dei nostri associati, che dei tanti incaricati alla vendita diretta sparsi su tutto il territorio che, in egual modo, dei consumatori, dei quali non vogliamo né possiamo tradire la fiducia". Oltre che canale di acquisto sempre più apprezzato dai consumatori, quello della vendita diretta si conferma un settore in affermazione anche sotto il profilo occupazionale.

Per poter vendere i prodotti della Forever Living Products registratevi su www.aloeveraonline.it come incaricato Novus. Altre informazioni: www.team-one.it

