



ITALIA: CRESCE IL DIRECT SELLING

L'Associazione Vendite Dirette rende noti i dati di crescita in Italia.

Abbiamo imparato la storia del Network Marketing, i punti chiave, il suo funzionamento e il suo obiettivo, ora vediamo i risultati reali. Nel mese di marzo AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori ha pubblicato i dati statistici sul fatturato delle sue Aziende Associate relativo al 2015. Il Direct Selling in Italia ha un grafico in salita, ciò vuol dire che il mercato sta crescendo sempre più. Risponde alle esigenze di domanda e offerta, è un modello di business dinamico e coinvolgente permettendo la nascita e crescita di un rapporto di chiarezza, fiducia e trasparenza pre e post vendita tra l'Incaricato e il consumatore. Il suo valore strategico consiste nell'affidabilità e professionalità dell'Azienda che tutela Incaricati e Clienti. Per questi motivi l'Azienda che nasce sulla base di questi principi, mantenendoli, cresce e contribuisce all'incremento del fatturato nazionale di questo business innovativo. Sono 37 le Aziende Associate che hanno contribuito ad una crescita del 17% del fatturato 2015 rispetto

al 2014, con oltre 568 milioni di Euro. Ottimi risultati anche per il fattore occupazionale: controcorrente rispetto al panorama economico attuale, AVEDISCO registra un numero crescente di Incaricati, ben 174.000 che vengono apprezzati e premiati dai propri consumatori.

I dati mostrano un incremento dei volumi del fatturato su diversi settori e come Forever Italia siamo fieri che il campo Alimentazione-Nutrizione abbia riportato un aumento del 20% rispetto al 2014 e il settore Cosmesi oltre il 6%. Anche noi abbiamo contribuito a questo risultato! Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO dichiara "I dati emersi confermano come il nostro sia un mercato prospero e trainante, all'interno del panorama economico nazionale" e noi Forever Italia vediamo un business in crescita, grazie ai sempre più numerosi Incaricati e Clienti, alla formazione base dell'attività, a tutti i Professionisti che offrono il loro supporto e prima di tutto grazie alla qualità dei prodotti e dei servizi che offriamo ogni giorno!

Fatturato Vendite anno 2014 / 2015 - AZIENDE ASSOCIATE AVEDISCO

(DATI IN MIGLIAIA di Euro – IVA INCLUSA)

CATEGORIE MERCEOLOGICHE	Anno 2014	Anno 2015	DIFFERENZA Assoluta	DIFFERENZA %
COSMESI E ACCESSORI MODA	51.665	54.854	3.189	6,17%
CASA BENI DI CONSUMO	13.731	13.557	-174	-1,27%
CASA BENI DUREVOLI	32.451	34.930	2.479	7,64%
TESSILE	15.006	18.914	3.908	26,04%
ALIMENTARE - NUTRIZIONALE	345.642	415.911	70.269	20,33%
SERVIZI	4.082	3.801	-281	-6,88%
ALTRO	24.372	26.876	2.504	10,27%
TOTALE	486.949	568.843	81.894	16,82%

N. INCARICATI ALLE VENDITE	156.540	174.485	17.945	11,46%
----------------------------	---------	---------	--------	--------

