

Guía de marketing digital





¿ESTÁS LISTO?

Construir un negocio a través del marketing en red proporciona múltiples vías hacia el éxito y la capacidad de establecer su propio ritmo. Pero, puede parecer abrumador cuando estás empezando. Siga esta guía para entender cómo comenzar a definir su marca, cómo usar las redes sociales de manera efectiva y dónde encontrar activos y materiales para promover su negocio para que pueda comenzar con confianza.

GUÍA DE LA MARCA	03
CREACIÓN DE MATERIALES	06
REDES SOCIALES	09
CREACIÓN DE CONTENIDO	17
CONSTRUYE PRESENCIA EN LA WEB	22
RECURSOS	23



GUÍA DE MARCA

Como Empresario Independiente de Forever, puedes crear tu propia marca de empresa, pero también debes asegurarte de que estás utilizando la marca Forever correctamente.

Nuestra marca es nuestra cara al mundo. Esta guía de marca ha sido diseñada para ayudarte a aplicar la marca Forever y la identidad corporativa adecuadamente a tu negocio. Por favor, siempre cumpla con estas pautas para ayudarnos a mantener nuestra marca sólida.

LOGOS

Los logotipos de Forever y los elementos visuales más importantes de la marca. El uso correcto del logotipo de Forever garantiza que tus clientes y posibles clientes entiendan que eres parte de Forever Living Products y te proporcionan el beneficio de la reputación que Forever ha ganado al estar en el negocio por más de 40 años.



FOREVER®

El logotipo primario de Forever debe usarse en todos los materiales impresos. También se puede usar en las redes sociales y otras aplicaciones digitales, pero no se debe usar en ropa u otros productos que puedas estar creando.

The
Aloe Vera
Company

El eslogan de Forever puede aparecer en piezas impresas, redes sociales y en la web y puede usarse en productos. Si eliges usarlo, también se debe usar un logotipo de Forever.

FOREVER®

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®

El logotipo de Forever y los logotipos de The Forever Living Products se pueden usar en la ropa y la mercancía que estás creando.

Colores

El color principal de la marca Forever es Aloe Gold. Este color ayuda a identificar la marca Forever y a garantizar que el contenido sea fácilmente reconocible. Si está creando algún material de impresión, incluya Aloe Gold. Para contenido social y digital, Aloe Gold se puede utilizar con otros colores para ayudar a que sus materiales se sientan conectados a su marca personal, además de Forever.



ALOE GOLD
PMS 7548 C

TIPOGRAFÍA

Las fuentes utilizadas por Forever han sido cuidadosamente seleccionadas para representar la promesa de la marca: una fuente estructurada para representar lo mejor de la ciencia y una fuente con guiones para representar la libertad de la naturaleza. Estas fuentes se pueden utilizar en sus materiales de marketing y publicaciones sociales.

La tipografía principal de Forever es “Helvetica Neue”.

HELVETICA NEUE CONDENSED BOLD PARA TÍTULOS.

PESOS PARA EL CUERPO DEL TEXTO

Light & light italic.
Regular & italic.
Medium & medium italic.
Bold & bold italic

EJEMPLOS

**THE QUICK BROWN FOX
JUMPED OVER THE LAZY DOG.**
the quick brown fox jumped
over the lazy dog.
1234567890!?!#

La tipografía secundaria de Forever es Scriptorama Tradeshow JF.

*Scriptorama Puedes
usarla en títulos.*

FOTOGRAFÍA

Forever tiene un enfoque único de la fotografía. Creemos en mostrar nuestros productos y personas a través de bellas imágenes que son brillantes, coloridas y enfatizan nuestros valores de marca.



Para encontrar fotografía de productos, descargue nuestros logotipos y ver fotos de todos nuestros eventos, ir a www.foreverfotos.com.

CREACIÓN DE MATERIALES

¿Listo para crear algo personalizado? Estos son algunos ejemplos que te inspiran y te ayudarán a crear tu propio anuncio o folleto.

La fuente Scriptorama se utiliza principalmente para títulos y texto de gran tamaño

The Power of Aloe

Aloe Gold debe ser el color más prominente a la hora de crear materiales.

Utilice una fotografía clara y cálida.



In a smaller package.

Imagine slicing open an aloe leaf and consuming the gel directly from the plant. Our Forever Aloe Vera Gel® is as close to the real thing as you can get! The first to receive certification by the International Aloe Science Council (IASC) for purity and potency, this nutrient rich drink is sugar free and gluten free, and aseptically processed allowing the formula to remain free of added preservatives and boast an amazing 99.7% pure inner leaf aloe vera gel.

La tipografía Helvetica Neue se utiliza principalmente para el cuerpo.



Now in packs of 12 - 330ml bottles to take on the go!

The Aloe Vera Company

Forever Aloe Vera Gel®
XXX | \$XX.XX



FOREVER®

Forever Living Products, 7501 E. McCormick Pkwy, Scottsdale, AZ 85258

El eslogan Forever siempre debe colocarse en la parte inferior izquierda

El logotipo principal de Forever siempre debe colocarse en la parte inferior derecha, o se centra en los documentos y se adhiere a la zona de exclusión. Si se utiliza con el eslogan, el logotipo de Forever debe aparecer en la esquina inferior derecha.

Book your flights!

Qualifiers, it's time to book your flights to #FGR19 and start planning your experience!

#FGR19

DIAMOND MANAGER

Othmar Aspmail & Antonia Kossler
Italy

FOREVER®

Tuesday
December 18th, 2018
5:30 PM PST

THE WEEKLY ONLINE BUSINESS PRESENTATION
Connecting us across North America to share the power of Forever!

FOREVER®

TAKE YOUR SUPPLEMENT SCHEDULE ANYWHERE!
Download the new Forever FIT App.

Available in the App Store and Google Play Store.

FIT *Look Better. Feel Better.*

Shine On

Aloe Screenshot

BROAD SPECTRUM
SPF 30
WATER RESISTANT
90 MINUTES
4 FL. OZ. (118 mL)
FOREVER®

SPF 30

“
TRUE LIFE IS LIVED WHEN TINY CHANGES OCCUR.
LEO TOLSTOY

aloe vera gel drinks

NOW CHOOSE FROM OUR CLASSIC FOREVER ALOE VERA GEL®, FOREVER ALOE BERRY NECTAR® OR FOREVER ALOE PEACHES™ WITH YOUR C9 PAK.

So Fresh and So Clean

Introducing new and improved Aloe Avocado Soap.

Aloe Avocado Face & Body Soap
PURE AND GENTLE SOAP WITH A CITRUS SCENT
NET WT. 5 OZ. (142 g)
FOREVER™

#TheAloeVeraCompany

Order this month for a chance to win

SONYA

Forever North America presents...

Building a Business with the Start Your Journey Pak

Friday, October 19th | 12PM PST

¡Encuentra más para descargar en línea! Los materiales de marketing, folletos y capacitaciones están disponibles en Foreverliving.com en su portal FBO en Formularios y Descargas. Aquí puede encontrar todo lo que necesita para construir un negocio fuerte y estable.



REDES SOCIALES

Contar tu historia es una parte importante de la construcción de un negocio.

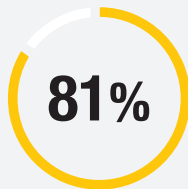
¿Qué te motiva? ¿Cómo te ayuda Forever a alcanzar tus metas? ¿Cómo estás cambiando tu vida? Compartir estas cosas es una gran manera de conectar con contactos de ideas afines que pueden convertirse en clientes o en parte de tu equipo.

PLATAFORMAS SOCIALES

Cuando se trata de establecer conexiones, las redes sociales son ahora un medio esencial de comunicación. No puedes ignorar lo importante que se han vuelto en nuestra vida diaria y para muchos, una parte clave para compartir productos y construir un negocio.



Hay **4.200 millones** de usuarios de Internet y **3.400 millones** de usuarios activos de redes sociales.



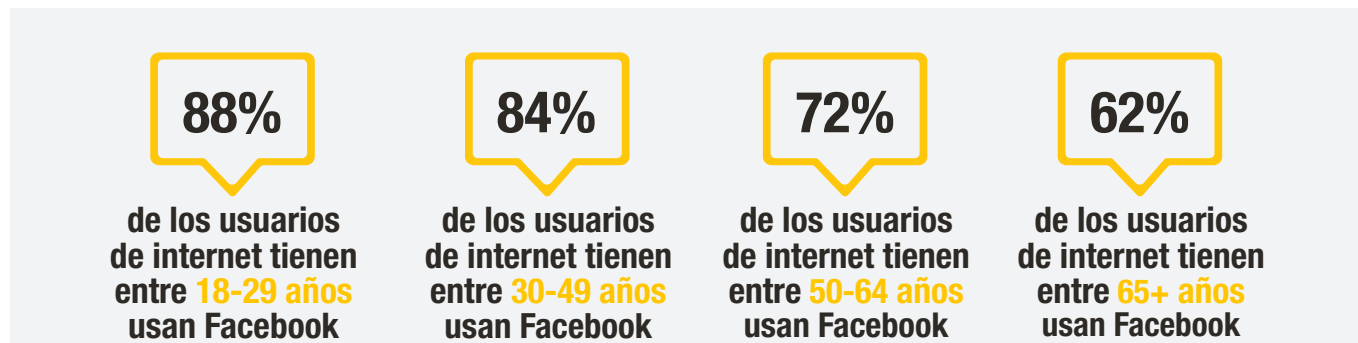
El **81%** de las pequeñas y medianas empresas utilizan algún tipo de plataforma social para interactuar con sus clientes.

Decidir qué sitios de redes sociales son los mejores para tu negocio es tan simple como evaluar tu mensaje y con quién deseas compartirlo. Aquí hay una breve introducción a algunas de las principales plataformas sociales y su uso potencial para tu negocio.

FACEBOOK 2.3 BILLONES DE USUARIOS

¿Qué es? Facebook fue fundada en 2004 y es ampliamente conocida como el sitio de redes sociales más popular del mundo. Se utiliza para conectar a las personas con amigos, familiares, conocidos y empresas mediante la publicación, el intercambio y la interacción con el contenido. Incluso puedes comercializar o promocionar tu empresa, marca y productos mediante anuncios de Facebook de pago.

¿Quién está en él? Facebook se ha convertido rápidamente en el rey de los canales de redes sociales. Casi todo el mundo está en este canal hoy.



Cómo usar: el contenido que normalmente funciona mejor en Facebook utiliza vídeo o imagen, invita a la interacción y es de alta calidad. Piensa en Facebook como una especie de intranet para tus equipos y tus nuevas conexiones. Puedes publicar fotos, vídeos o incluso crear vídeos en directo para interactuar con tus seguidores y amigos. En Facebook, cada publicación es como una actualización y aunque puedes publicar hasta 63.206 caracteres en cualquier actualización, la longitud ideal es de entre 40 y 50 caracteres.

- Usa Eventos de Facebook para invitar a tus amigos a una reunión de oportunidades de negocio o a un lanzamiento de producto.
- Utiliza Facebook Messenger, la plataforma de chat de Facebook, para mantenerte en contacto con clientes potenciales y clientes.
- Usa Grupos de Facebook para crear un grupo en el que puedas tener conversaciones privadas con tus equipos y hablar sobre tácticas de negocio, información de productos o usarla como foro para responder preguntas y mantenerte conectado.

El marketing digital no es exclusivo de negocios. En esta plataforma, te estás promoviendo individualmente además de promocionar tu negocio, pero para ser profesional, es una buena idea diferenciar entre tus perfiles personales y profesionales.

Para evitar que Facebook te elimine por mal uso, te sugerimos encarecidamente que configures tu propia página de empresa

Averigua cómo en www.facebook.com/business/learn/set-up-facebook-page.

500,000 NUEVOS USUARIOS SE UNEN A FACEBOOK CADA DÍA.

**77% DE LOS
USUARIOS DE
TWITTER SE SIENTEN
MÁS POSITIVOS CON
RESPECTO A UNA
MARCA CUANDO SE
HA RESPONDIDO A SU
TWEET.**



TWITTER 326 MILLIONES DE USUARIOS

¿Qué es? Twitter es un sitio de redes sociales que permite a los usuarios compartir contenido e ideas a través de mensajes cortos llamados Tweets. Los personajes están limitados en esta plataforma, lo que hace que sea fácil tener ráfagas rápidas de compromiso. Es mejor describir Twitter como una colección de microcomunidades, ya que solo verás Tweets de los usuarios que sigues. Encontrarás muchas personas que están en Twitter organizan sus seguidores por tema o nicho y disfrutan participando solo con ciertos usuarios que están interesados en temas similares.

¿Quién está en él? Twitter es una plataforma predominante por hombres, más popular entre los profesionales y expertos.



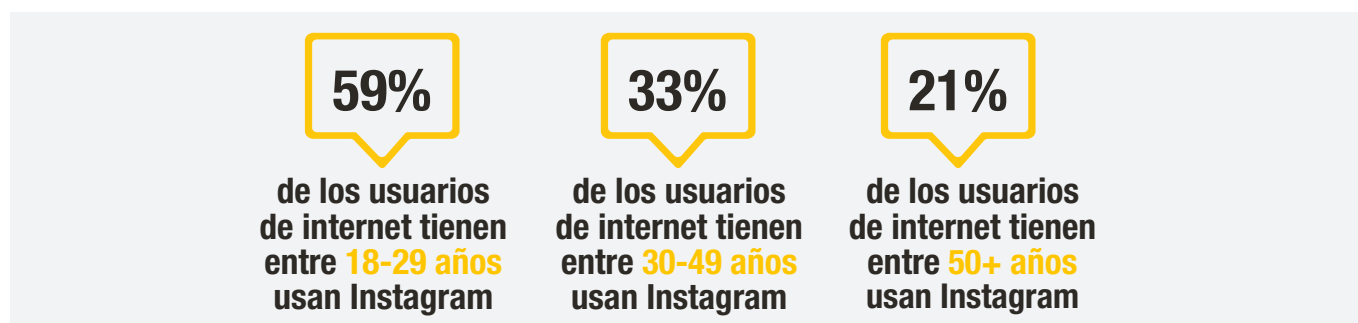
Cómo usar: Es importante configurar una cuenta profesional en Twitter, pero seguir siendo atractivo. Configura una biografía y una ubicación que indique a los usuarios dónde te encuentras y de qué estás interesado en hablar. Se creativo y haz que sea agradable para asegurarte de que la gente quiere hacer un seguimiento o leer más de ti.

Es importante no convertirse en un spammer en Twitter. Debido a que puedes publicar más a menudo, querrás mezclar contenido reflexivo y atractivo con contenido promocional. El contenido divertido e interesante funciona mejor y crea más conexiones.

INSTAGRAM 1 BILLION DE USUARIOS

¿Qué es? Instagram es una aplicación social predominantemente visual utilizada para compartir fotos y videos fácilmente a través de tu teléfono. Ahora es propiedad de Facebook y te permite promocionar tu negocio con perfiles y anuncios únicos.

¿Quién está en él? Instagram es una de las aplicaciones de más rápido crecimiento. Es más popular entre los usuarios más jóvenes.



Cómo usar: La creación de conexiones en Instagram se realiza mejor a través del seguimiento y el uso de hashtags que están en línea con sus objetivos de negocio y estrategia. Los hashtags son etiquetas que organizan y clasifican el contenido. Al agregar hashtags al contenido visual dinámico, se puede buscar a través de la aplicación. Al buscar hashtags relevantes, puedes descubrir nuevos perfiles y etiquetando tus publicaciones con hashtags relevantes, tu contenido también se puede descubrir.

Instagram se utiliza mejor para mostrar tu estilo de vida, viajes, rutinas de productos y para dar reconocimiento a sus equipos. Recuerda, Instagram se trata de fotos y videos y menos de lo que dicen tus subtítulos. Lo mejor es permanecer por debajo de 125 caracteres, por lo que todo el título se puede ver en el feed.

PRINCIPALES HASHTAGS DE FOREVER:

#TheAloeVeraCompany

#ForeverProud

#LookBetterFeelBetter

Cuando se trata de elegir el hashtag adecuado para tu contenido, piensa en cuál funciona mejor con el contenido y los productos que estás promocionando. Utiliza la empresa TheAloeVera cuando hables de nuestros productos de aloe vera o de cómo cultivamos, cosechamos y procesamos plantas de aloe de nuestras propias plantaciones. Cuando publiques sobre el control de peso, nutricionales o contenido y productos, usa el hashtag "LookBetterFeelBetter". Utiliza "ForeverProud" cuando comparta historias sobre el impacto que Forever Living ha hecho en la vida de las personas o cómo la compañía ha ayudado a marcar la diferencia a través de Forever Giving.

EL USUARIO PROMEDIO DE INSTAGRAM PASA 15 MINUTOS AL DÍA EN LA APLICACIÓN.

LINKEDIN 562 MILLIONES DE USUARIOS

¿Qué es? LinkedIn es el sitio social de redes profesionales más popular. Está disponible en más de 20 idiomas y es utilizado a nivel mundial por profesionales de muchas industrias. Es una plataforma ideal para conectar con posibles prospectos de negocio y reclutar. LinkedIn permite a los usuarios unirse a grupos, publicar actualizaciones y compartir noticias sobre cambios e hitos de carrera.

LinkedIn es una herramienta de CV digital. Los profesionales menores de 50 años conforman la mayor parte de la base de usuarios, y muchos están continuamente explorando nuevas oportunidades y buscando conexiones de red.

Cómo usar: La herramienta de publicación de contenido de LinkedIn permite a los usuarios compartir contenido relevante, como artículos de noticias, blogs, fotos, videos y mucho más. Se usa mejor para actualizar las conexiones (la versión de LinkedIn de "amigos") cuando hay nuevos productos disponibles, hay cambios en su historial laboral, se logra un nuevo objetivo o incentivo u otros temas relacionados con el negocio. Piense en LinkedIn como una manera de mantener su círculo profesional comprometido. Para conectarse mejor a esta herramienta, únase a grupos de profesionales afines o comience el suyo propio. Invite a los prospectos y a los miembros del equipo a unirse, para que pueda analizar la oportunidad de negocio y mantener a todos comprometidos y enfocados en sus objetivos.

¿Quién está en él? Los profesionales jóvenes son los principales usuarios de LinkedIn, pero es más prominente entre los usuarios de Internet que tienen un ingreso anual de \$75k+.

EL 75% DE PERSONAS QUE HAN CAMBIADO RECIENTEMENTE DE TRABAJO UTILIZARON LINKEDIN PARA AYUDARLES A ELEGIR UNA NUEVA OPORTUNIDAD.

PINTEREST 1 BILLION DE USUARIOS

¿Qué es? Pinterest es una plataforma de redes sociales para compartir fotos y marcar fotos. Las personas utilizan esta aplicación para guardar ideas visuales o planificar viajes, proyectos caseros, tareas de bricolaje para la inspiración. Cada publicación se llama "Pin" y se organizan en su perfil en "Tableros". Cada tablero puede ser un tema diferente y debe organizarse de una manera que otros usuarios puedan navegar fácilmente.

¿Quién está en él? La mayoría de los usuarios de Pinterest (60%) son mujeres, pero la demografía de los hombres está creciendo rápidamente: el 40% de las nuevas inscripciones son hombres.* *

36%

de los usuarios de internet tienen entre **18-29 años** usan Pinterest

34%

de los usuarios de internet tienen entre **30-49 años** usan Pinterest

28%

de los usuarios de internet tienen entre **50-64 años** usan Pinterest

Cómo usar: La información y la inspiración visual son la clave para crear un gran contenido para Pinterest. Puede anclar fotos de otros sitios web simplemente pegando un enlace en la plataforma, o puede desarrollar contenido que puede cargar y luego vincular a su propio sitio web. Los Pines que funcionan mejor son infografías y gráficos de procedimientos de los que un usuario puede aprender con solo ver o que vincula al usuario a un artículo o vídeo de forma más larga. Usa titulares reflexivos y publica copias para atraer a los usuarios a hacer clic y compartir tu publicación.

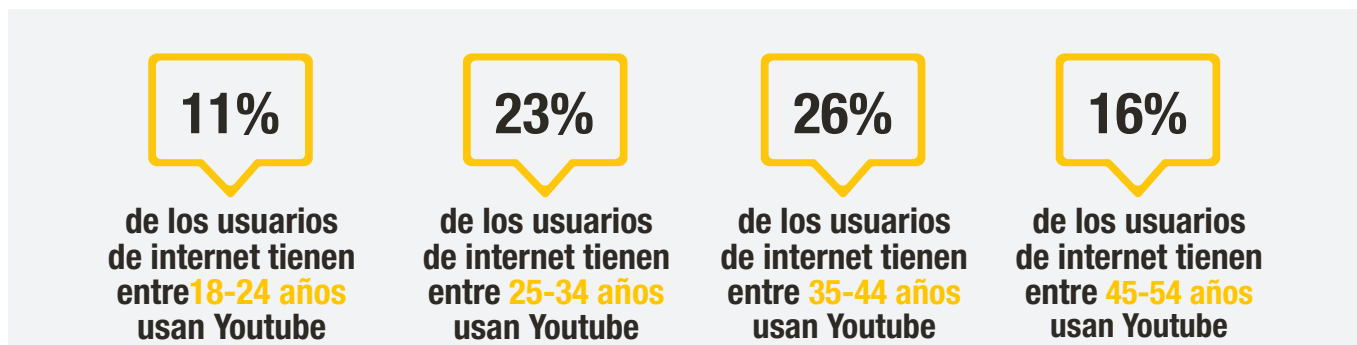
Asegúrate de convertir tu cuenta a una cuenta comercial después de la configuración. Esto no solo le permitirá promocionar su sitio web y desarrollar anuncios, sino que también le dará más información sobre el rendimiento de su contenido.

EL 80% DE MILLENNIALS DICEN QUE PINTEREST LES AYUDA A ENCONTRAR COSAS QUE QUIEREN COMPRAR.

YOUTUBE 1.5 BILLIONES DE USUARIOS

¿Qué pasa? YouTube es la plataforma de intercambio de vídeos más grande del mundo. Los usuarios pueden cargar contenido que permite a otros comentar, ver y compartir directamente desde la plataforma. Las empresas también pueden crear anuncios para promocionar y comercializar sus servicios o productos. La gente también ha recurrido a YouTube como una herramienta de búsqueda, lo que lo convierte en uno de los motores de búsqueda más exitosos de la Web. Puedes encontrar todo tipo de contenido en YouTube, desde vídeos musicales hasta vídeos de instrucciones de recetas.

¿Quién está en él? Hoy en día, la gente está acudiendo a contenido de streaming web, YouTube llega a más de 18 a 49 años de edad que cualquier red de cable en los EE.UU.**



Modo de uso: El usuario promedio ve 40 minutos de YouTube por día. Esto muestra que las personas están invertidas en ver tu contenido. Los mejores influencers de YouTube crean contenido que instruye al usuario cómo hacer algo o les enseña algo nuevo. Piensa cuando no sabes cómo funciona un producto, ¿Qué es más fácil de entender, un video o un texto de un blog? El contenido de vídeo es la mejor manera de llegar a tus clientes o posibles clientes para instruirlos o explicarles algo que puede ser confuso o difícil de seguir.

Comienza configurando tu canal, marcándolo y dándole un propósito. Tal vez esté interesado en proporcionar explicaciones de productos o le gustaría mostrar a sus clientes potenciales y equipos cómo organizar una reunión de oportunidad de negocio o lanzamiento de productos. Graba tu vídeo usando reproducción de alta calidad, como 4K o HD, y configura un trípode o un soporte para una imagen estable. Crea tus siguientes vídeos compartiendo estos vídeos en otras plataformas e invitando a tus amigos a seguir tu canal de YouTube.

UNA PERSONA PROMEDIO VE 40 MINUTOS DE CONTENIDO EN YOUTUBE AL DÍA**

La elección de plataformas sociales debe basarse en qué tipo de contenido puede compartir con más frecuencia: vídeos, fotos, enlaces y texto y a quién desea llegar. Te sugerimos que elijas solo una o tres aplicaciones con las que puedas ser la más comprometida en cualquier momento. Descubre en qué eres mejor y pon tu foco en esas plataformas para aprovechar al máximo tus conexiones.



CREACIÓN DE CONTENIDO

Crea un plan de contenido semanal o mensual para cada canal social, para que puedas centrarte más en hacer conexiones cada día y menos en buscar ideas en tu cerebro sobre qué publicar. Esto dará lugar a un contenido mejor y más cohesionado y mejores resultados para tu negocio. Siéntate todos los domingos y anota visualmente lo que quieres publicar. Utiliza un programa como Hootsuite o Buffer App para programar tus publicaciones. Esto liberará tu tiempo durante la semana para dejar comentarios y interactuar con su red en línea.

Desarrollar un equilibrio sólido en tus publicaciones es importante para asegurarte de que estás cubriendo todo lo que quieres que la gente sepa sobre tu negocio sin abrumarlas. Como empresario independiente de Forever, tienes algunas áreas en las que deseas centrarte en compartir: los productos, la oportunidad de negocio y tu estilo de vida. Recuerda que eres tu propia marca. La gente te estará comprando producto a TI y uniéndose a TU negocio. Asegúrate de estar pensando en esto mientras trabajas para hacer conexiones y crear una fuerte presencia social.

Este es un ejemplo de cómo puedes crear la combinación correcta de contenido que se mantiene fiel a quién eres y te ayuda a construir un negocio fuerte y estable



20% ESTILO DE VIDA

El contenido de estilo de vida debe centrarse en tus valores y en tu día a día. ¿Tienes la libertad de quedarte en casa con tus hijos debido a tu negocio? Publica una vez por semana sobre algo divertido que puedas hacer con ellos debido a esta libertad. ¿Tienes dinero extra? Comparte los próximos planes para unas vacaciones que estás planeando o una experiencia que no habrías podido pagar sin ella.



20% PRODUCTO

Compartir los productos es el corazón de tu negocio. Invita a las personas a aprender sobre los productos que te gustan. Hazlo personal y asegúrate de no auyentar a tu audiencia tratando de venderles con demasiada frecuencia. Cuando publiques, comparte tus experiencias con los productos en lugar de solo intentar vender a tu audiencia con los beneficios.



20% NEGOCIO

Tu negocio Forever te permite la oportunidad de trabajar desde cualquier lugar y construir a tu propia velocidad. Comparte la singularidad de tu negocio y la oportunidad Forever con tus seguidores. Puede optar por publicar una vez a la semana acerca de inscribirse en un nuevo miembro del equipo o trabajar desde la comodidad de su propia casa. Muestre (no cuente) a su audiencia cómo su negocio es interesante y gratificante y anímelos a aprender más.



20% RECONOCIMIENTO

Tu equipo de Forever es un círculo de personas que no sólo deben ser tu apoyo fuera de línea, sino que también debe ser su apoyo en línea. Celebra los logros de cada uno y muestra al mundo cómo construyes un equipo que valora el trabajo duro de los demás. Esta parte de tu estrategia debe tener como objetivo mostrar a las personas que apoyas a los demás y que tu negocio te está ayudando a ti y a los que te rodean a alcanzar tus metas.



20% COMPROMISO

Piense en esta parte de su plan de contenido como un tema “Conocerme”. Tus perfiles sociales no son una cartelera donde estás publicando contenido unidireccional, son una comunidad donde la gente siente que puede interactuar contigo y aprender de ti. Siempre asegúrese de dar, enseñar u ofrecer a sus seguidores algo que los mantendrá regresando. Participar con tu audiencia es clave para mantenerlos interesados en ti. Publica una pregunta al menos una vez a la semana que invite a tus seguidores a compartir o participar en una discusión. Esto puede provocar una conversación que puede llevar a una oportunidad de compartir los productos o invitarlos a ver la oportunidad.

CREANDO FOTOGRAFIA Y CONTENIDO DE VIDEO

Al crear materiales para redes sociales centrados en fotos/vídeos, aquí hay algunas prácticas recomendadas que debe tener en cuenta:

Calidad

Las imágenes y el vídeo deben ser lo más claros posible, evitar publicaciones borrosas y de baja resolución. Piensa en el brillo y la claridad. Cuanto más nítida sea tu foto, mejor.

Composición

¿Cuál es el punto focal principal de tu foto? Asegúrate de que el contenido de tu foto sea claro y esté cuidadosamente organizado.

Tono

Utiliza colores que complementen los productos que presentas. Además, si presentas el Aloe Gold en tu imagen, no lo superes con muchos otros colores brillantes. Mantén otros colores más neutros para ayudar a que el Aloe Gold haga estallar.

Iluminación

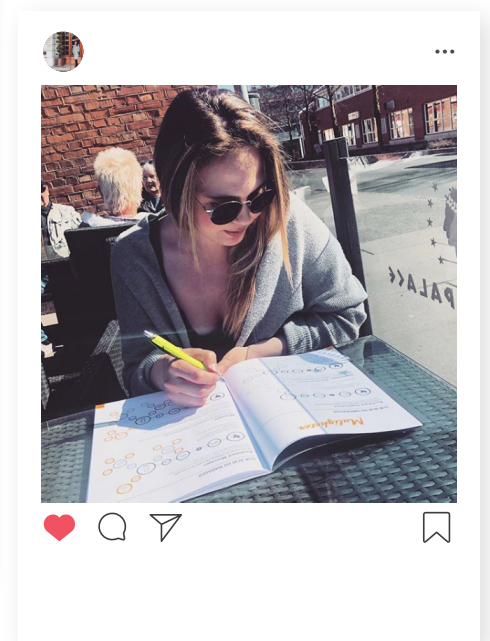
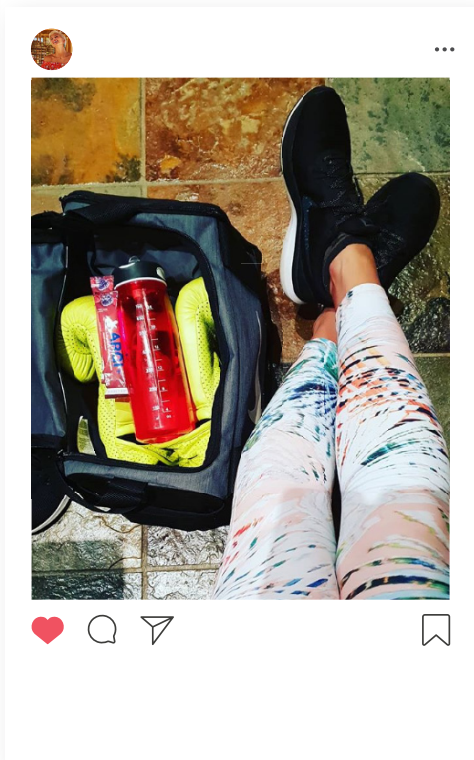
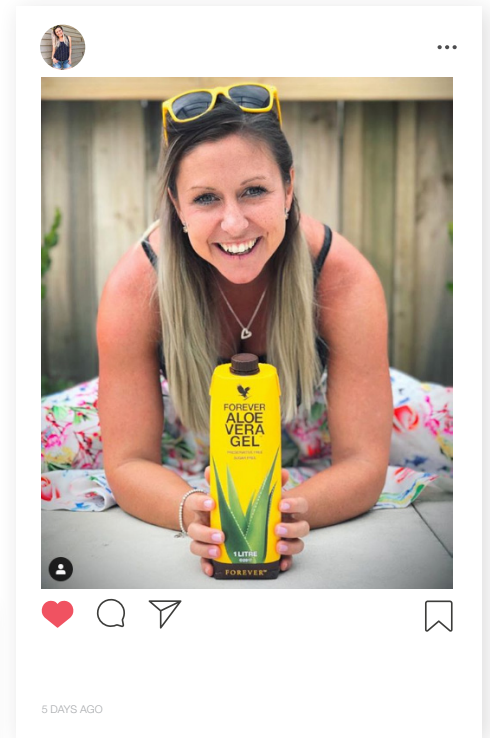
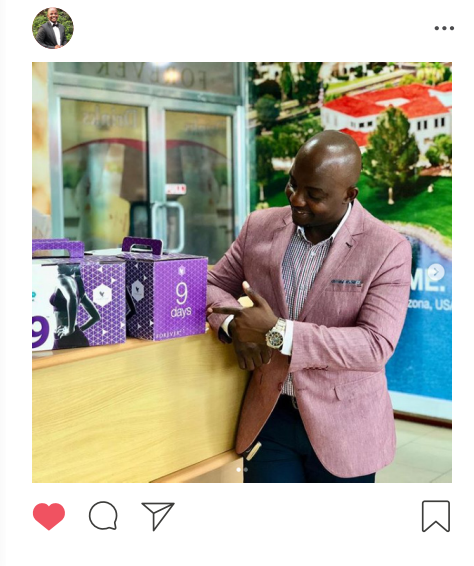
Asegúrate siempre de que tus fotos se tomen en un área brillante con mucha luz natural. Esto ayuda a que tu imagen parezca más clara y hace que sea más fácil de ver en una fuente de noticias de redes sociales.

Contexto

Considera por qué estás publicando algo. Si la foto no siente que coincide con tu marca o nadie entenderá lo que estás publicando, entonces puede ser mejor repensarla. Asegúrate de que cada foto o vídeo tenga contexto y significado para el usuario final



EL 58% DE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN EL CONTENIDO VISUAL PRIMERO, Y SUS PRINCIPALES PREFERENCIAS SON LOS GRÁFICOS, LAS IMÁGENES Y EL VÍDEO PRODUCIDO*



SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

¡Encuentra Forever Living Products en las redes sociales! Queremos conectarnos con usted y mantenerlo actualizado con información sobre su negocio y nuestros productos



FACEBOOK [.com/foreverglobalhq](https://www.facebook.com/foreverglobalhq)

Para obtener contenido que se puede compartir y que puedas compartir directamente en tu propio muro de noticias para interactuar con tus clientes y posibles clientes.

FACEBOOK [.com/foreverglobalhqbusiness](https://www.facebook.com/foreverglobalhqbusiness)

¡Eventos, incentivos, noticias y mucho más! Al igual que nuestra página de Facebook centrada en el negocio para obtener información sobre la última información de capacitación e incentivos de Forever para los FBO's.



INSTAGRAM [.com/foreverglobalhq](https://www.instagram.com/foreverglobalhq)

Nuestra historia a través de fotos. Sigue nuestro viaje Forever y explora los mejores productos del mundo.

INSTAGRAM [.com/foreverglobalhqbusiness](https://www.instagram.com/foreverglobalhqbusiness)

Manténte conectado con el negocio. Nuestro Instagram centrado en el negocio no sólo le da una mirada tras bambalinas en el mundo Forever, sino que también es la vista de las novedades de los FBO's



PINTEREST [.com/foreverglobalhq](https://www.pinterest.com/foreverglobalhq)

Obtén inspiración para tu próximo mocktail de aloe o encuentra nuestra última motivación fitness para fijar tus tablas.



TWITTER [.com/foreverglobalhq](https://www.twitter.com/foreverglobalhq)

Únete a la conversación. Nuestra página de Twitter está llena de contenido divertido para compartir y para interactuar. Danos un follow y no te olvides de retuitear.

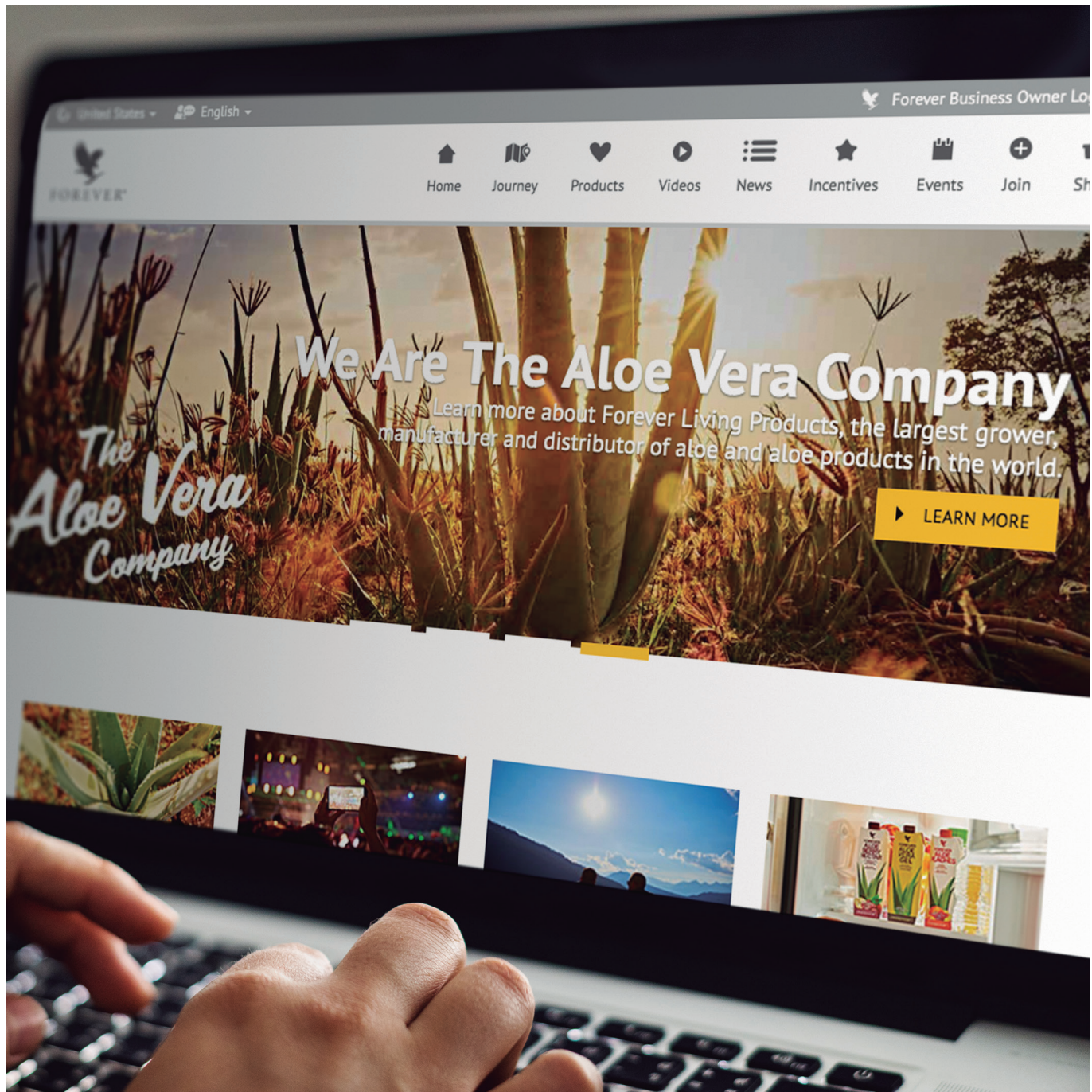


YOUTUBE [.com/c/ForeverGlobal](https://www.youtube.com/c/ForeverGlobal)

Ve los últimos vídeos de productos y negocio que puedes compartir con tus clientes y clientes potenciales.

CREACIÓN DE PRESENCIA WEB

Uno de los beneficios de estar en el negocio en Forever es que puedes comenzar tan pronto como estés listo. Sin necesidad de llevar inventario o construir un sitio web, estás listo para comenzar a compartir los productos y la oportunidad Forever de inmediato. Además de aprovechar tus perfiles de redes sociales, puedes utilizar Foreverliving.com como tu sitio de comercio electrónico personal.



Simplemente inserta tu ID de FBO en el URL www.TUIDDEFBO.ForeverLiving.com y compárte



OTRAS HERRAMIENTAS Y CONSEJOS ÚTILES

BestCompany.com se refiere a Forever Living Products como una empresa que ofrece una amplia capacitación y soporte para Los FBO. Así que, ¡la diversión no se detiene aquí! Aquí hay algunas herramientas más que puede usar para ayudarle a hacer crecer su negocio.

DIGITAL TOOLS



DISCOVER FOREVER MOBILE APP

Descarga Discover Forever y consigue todo lo que necesitas al alcance de tu mano. La aplicación se actualiza con la información más reciente del producto, materiales de formación, listas de precios, presentaciones de negocios y más, para que pueda llevar su negocio con usted dondequiera que vaya. Disponible en iOS y Android.



FLP360

Obten una vista de 360 grados de tu negocio. Cuando estés listo para el siguiente paso y tu equipo esté creciendo constantemente, actualiza a la herramienta de negocio FLP360. Obtendrás informes detallados, acceso a correo electrónico y herramientas web e información sobre tu línea descendente. Disponible en la web y iOS y Android.



FOREVER GLOBALPAY

Tus bonos y comisiones son fáciles de administrar con Forever GlobalPay. Recibirás una invitación para configurar tu cuenta en tu primer pago de bonificación. Comienza a ganar hoy mismo y luego inicia sesión en tu cuenta para recibir tus fondos.



FOREVER F.I.T. APP

Si estás interesado en el control de peso o la construcción de un negocio utilizando cualquiera de nuestros productos de control de peso, The Forever F.I.T. App, disponible en iOS y Android, es un compañero perfecto para registrar tu progreso o el de tus clientes, compartir motivación y verte y sentirte mejor.

PRINT MATERIALS



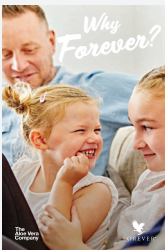
ALOE LIFE MAGAZINE

Esta poderosa herramienta se produce tres veces al año con mensajería específicamente para clientes minoristas. Utiliza este contenido para compartir sugerencias de productos, información de la empresa y crear tu negocio. Aloe Life Magazine se puede encontrar en: www.foreverliving.com/aloe-life



TRÍPTICOS DE ALOE VERA GEL

El poder del aloe como la naturaleza pretendía. Este folleto triple, disponible en un paquete de 10 en español o inglés, comparte los beneficios de beber geles de aloe vera de Forever. Con información sobre la fabricación de Forever y lo que Forever hace de manera diferente.



¿POR QUÉ FOREVER?

Muestra a tus clientes y prospectos los beneficios de la oportunidad Forever. El flyer de “¿Por qué Forever?” proporciona información sobre lo que Forever ofrece a aquellos que están interesados en construir un negocio. Disponible en un paquete de 10 en inglés o español.



PRIMEROS PASOS PARA GERENTE

Este manual de capacitación explica los fundamentos de cómo construir un negocio, desde el poder de la venta al por menor hasta cómo prospectar e invitar a las personas a unirse a su negocio. Disponible en inglés o español impreso y digitalmente en la aplicación Discover Forever.

¿Buscas más ayuda y soporte?

Contáctate con el Centro de Atención al FBO al **800 80 10 600**

Para preguntas: Martina Hahn, Forever FBO

Mobil / WhatsApp: (+39) 340 7012181

sitio: <https://business.flp.com/>

Asegurando la máxima calidad.

Somos el mayor productor y fabricante de aloe vera y productos de aloe vera en el mundo. Nuestros productos de aloe vera fueron los primero en recibir el sello de Aprobación de contenido de Aloe y pureza. Muchos de los productos también cuentan con el sello de aprobación kosher y halal. Forever no prueba sus productos en animales.

foreverliving.com



Marcas Registradas © Reg. US. Pat. & TM Office
©2019 Aloe Vera of America, Inc. Todos los derechos reservados.

Re-order 10381

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®
M É X I C O