

AVEDISCO CONFERMA IL TREND POSITIVO

UN FATTURATO DI OLTRE 615 MILIONI DI EURO
SOTTOLINEA LA FORZA DELLA VENDITA DIRETTA



Il settore della Vendita Diretta si conferma in crescita e le Aziende Associate AVEDISCO arrivano a un fatturato complessivo di quasi **615 milioni di euro** nei **primi nove mesi del 2014**. Un importante aumento del **2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente che permette di ipotizzare buone previsioni.

Il Direct Selling rappresenta quindi un mercato anticiclico rispetto al panorama italiano: nonostante le difficoltà dovute a una crisi economica non ancora superata, i dati del fatturato delle Aziende Associate AVEDISCO mostrano come questo settore sia in controtendenza. In particolare il comparto **"Alimentare - Nutrizionale"** registra l'aumento più considerevole tra tutti i settori merceologici e si attesta al primo posto con un **fatturato di oltre 261 milioni di euro** e un **aumento del 12.07%**, seguito dal comparto **"Cosmesi e accessori moda"** e **"Casa - beni di consumo"**. Continuano il trend positivo anche il comparto **"Casa - beni durevoli"** e **"Tessile"** che migliorano rispettivamente del **7.15%** e **9.52%**. L'impegno, la dedizione e la professionalità degli Incaricati alle Vendite rende il settore della Vendita Diretta vitale e in continua crescita decretandone così il successo. Infatti, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, le Aziende Associate ad AVEDISCO hanno avuto un aumento del **valore occupazionale pari al 3,55%**, con un **totale di quasi 328.000 Incaricati alle Vendite** su tutto il territorio italiano.

"Nonostante gli ultimi dati Istat abbiano rilevato una contrazione dell'1,3% delle vendite al dettaglio, AVEDISCO chiude i primi nove mesi del 2014 in positivo, sia per quanto riguarda il fatturato che per il valore occupazionale. - dichiara Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO - I nostri Incaricati alle Vendite hanno tutti gli strumenti necessari per affermarsi professionalmente con buone opportunità di guadagno, indipendentemente dall'età o dalla provenienza. Grazie a una formazione continua dei venditori è possibile mantenere alti standard professionali e qualitativi che rendono AVEDISCO il punto di riferimento nel panorama italiano della Vendita Diretta".

La vendita diretta in Italia
avedisco

Dal 1969 AVEDISCO è la prima Associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, italiane ed estere, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti/servizi. A livello internazionale AVEDISCO è membro effettivo di Seldia (Associazione Europea della Vendita Diretta) e di WFDSA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta).