

Paese	Italia
Data	02-12-2014
Testata	Ilsole24ore.com
Titolo dell'articolo	Vendite dirette a pieni giri: bene alimentare e cosmetica, boom di nuovi addetti (+3,5%)
Short Summary	Dati AVEDISCO primi nove mesi 2014



Abbonati subito!
Il Sole 24 ORE BUSINESS CLASS

Milano 10°
(cambia)

Il Sole 24 ORE
IMPRESA & TERRITORI

Mercoledì • 26 Novembre 2014 • Aggiornato alle 18:01

NEW! How To Spend It English version

Professioni e Imprese24 Formazione Eventi

Banche dati Servizi

Versione digitale 

[HOME](#)
[ITALIA & MONDO](#)
[NORME & TRIBUTI](#)
[FINANZA & MERCATI](#)
[IMPRESA & TERRITORI](#)

[NOVA24 TECH](#)
[PLUS24 RISPARMIO](#)
[COMMENTI & INCHIESTE](#)

[STRUMENTI DI LAVORO](#)
[STORE24](#)
Acquista & abbonati

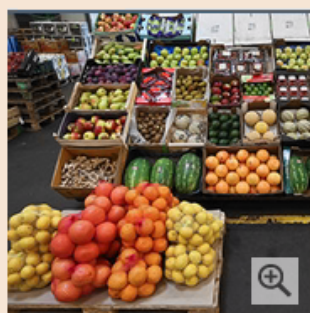
Industria Reti&utility Made in **Lavoro** Mondo&mercati Regole&Incentivi Rapporti24 Agricoltura Finanziamenti Ue

Impresa & Territori ▶ Lavoro

Vendite dirette a pieni giri: bene alimentare e cosmetica, boom di nuovi addetti (+3,5%)

di [Vincenzo Chierchia](#) 02 dicembre 2014

 Tweet 0  Consiglia 1  +1 0  My24   A- A+  



Le famiglie stringono la cinghia e tagliano i consumi, le vendite al dettaglio sono in sofferenza. Agli italiani però il porta-a-porta piace, e piacciono soprattutto le specialità alimentari e i cosmetici. Il settore della vendita diretta - come sottolinea una nota - si conferma in crescita e le aziende associate Avedisco hanno conseguito un fatturato complessivo di quasi 615 milioni nei primi nove mesi del 2014; rilevato un aumento del 2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente che - rilevano all'associazione - permette di ipotizzare buone previsioni per la

chiusura dell'anno in corso.

Il «direct selling» rappresenta quindi un fattore anticiclico rispetto al panorama critico del settore distributivo: in particolare - si legge nella nota Avedisco -il comparto alimentare-nutrizionale, registra l'aumento più considerevole tra tutti i settori merceologici e si attesta al primo posto con un fatturato di oltre 261 milioni e un aumento del 12.07%, seguito dal comparto cosmesi e accessori moda e casa. Continuano il trend positivo anche il comparto casa-beni durevoli e tessile che migliorano rispettivamente del 7.15% e 9.52%.

Risultati rilevanti dunque anche sul fronte dell'occupazione, mentre il numero dei senza-lavoro ha raggiunto nuovi massimi in Italia. Le aziende di vendita diretta nell'arco dei primi nove mesi 2014 hanno registrato un aumento occupazionale pari al 3,55%, con un totale di quasi 328 incaricati alle vendite su tutto il territorio italiano, sottolineano le stime Avedisco. «onostante gli ultimi dati Istat abbiano rilevato una contrazione dello 1,3% delle vendite al dettaglio, le aziende Avedisco chiudono i primi nove mesi del 2014 in positivo, sia per quanto riguarda il fatturato che per il valore occupazionale» ha dichiarato Giovanni Paolino, presidente dell'associazione delle imprese di vendita diretta.

Say What?
Press Agency – AVEDISCO

Per poter vendere i prodotti della Forever Living Products registratevi su www.aloeveraonline.it come incaricato Novus. Altre informazioni: www.team-one.it