

DATI PRIMO TRIMESTRE 2014

VENDITA DIRETTA IN CRESCITA

Lo dicono i dati del centro studi di Avedisco, che registrano per il comparto un fatturato di circa 204 milioni di euro (+3,69%)

Un fatturato di circa 204 milioni di euro con una crescita del +3,69% rispetto allo stesso periodo del 2013 sono i dati rilasciati dal centro studi e statistiche di Avedisco, che attestano l'andamento positivo e soprattutto anticiclico del settore Vendita Diretta. Nel primo trimestre 2014 il comparto "alimentare - nutrizionale" si conferma il più vivace con un fatturato di 81,8 milioni di euro, e un incremento del + 12,75% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Seguono il settore "cosmesi e accessori moda" e il settore "casa e beni di consumo" con un fatturato rispettivo di 69.3 milioni di euro e di 25.8 milioni di euro. Rilevante la crescita



Giovanni Paolino

anche dei comparti "tessile" (+ 22,89%) e "casa beni durevoli" (+ 29,85). Le Aziende Associate Avedisco raggiungono grandi successi anche in termini di valore occupazionale: sono oltre 322 mila gli Incaricati alle Vendite Dirette che hanno deciso di intraprendere

questa attività nel primo trimestre del 2014, un aumento del +8,56% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "La crescita del numero degli Incaricati in questo primo trimestre dimostra che il modello di business delle Associate Avedisco funziona sul mercato italiano nonostante l'alto tasso di disoccupazione" sostiene **Giovanni Paolino**, Presidente Avedisco. "I nostri Incaricati sono la forza trainante dell'Associazione: a loro è dedicato ogni anno il Premio Nazionale Avedisco, che mette in luce le loro storie di crescita professionale e personale, storie che sono per noi motivo di orgoglio e soddisfazione."

Per poter vendere i prodotti della Forever Living Products registratevi su

www.aloeveraonline.it

come incaricato Novus. Altre informazioni: www.team-one.it

5-16 giugno 2014 **Industria e Finanza.com**

IMMATICCOLE AZIONI **TRISA SOLAR**

FEDERAUTO: ITALIA CON IL -3,8% E L'ULTIMA RUOTA DEL CARRO

Nel resto d'Europa è marzo +4,3%. Pivano Beninocchi, **RAI**

DATI PRIMO TRIMESTRE 2014

VENDITA DIRETTA IN CRESCITA

Lo dicono i dati del centro studi di Avedisco, che registrano per il comparto un fatturato di circa 204 milioni di euro (+3,69%)

PRIMO TRIMESTRE 2014

Un fatturato di circa 204 milioni di euro con una crescita del +3,69% rispetto allo stesso periodo del 2013 sono i dati rilasciati dal centro studi e statistiche di Avedisco, che attestano l'andamento positivo e soprattutto anticiclico del settore Vendita Diretta. Nel primo trimestre 2014 il comparto "alimentare - nutrizionale" si conferma il più vivace con un fatturato di 81,8 milioni di euro, e un incremento del + 12,75% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Seguono il settore "cosmesi e accessori moda" e il settore "casa e beni di consumo" con un fatturato rispettivo di 69.3 milioni di euro e di 25.8 milioni di euro. Rilevante la crescita