

Nu toate companiile MLM oferă același lucru

10 indicatori - cheie ai unui MLM de succes

Produse de calitate

Căutați o companie care are o linie de produse ce și-au dovedit calitatea de-a lungul timpului. Produsele de calitate lasă totdeauna o impresie pozitivă de durată.

Fără depășiri în rețea

Este bine să căutați un plan de marketing care să vă răsplătească pentru eforturile depuse. Atunci când persoana pe care ați sponsorizat-o, ajutând-o să-și dezvolte afacerea, realizează un volum mare de vânzări, veți fi răsplătiți, nu depășiți de aceasta.

Fără descurajări

Distribuitorii nu trebuie să fie descurajați atunci când trec printr-o perioadă cu o evoluție mai slabă a vânzărilor. Odată ce ați atins un anumit nivel în planul de marketing, nu veți retrograda.

Plata bonusurilor la prețul de consumator

Deși ca distribuitor beneficiați de prețuri de depozit, o companie de calitate va calcula bonusurile ce vă revin pe baza prețului de consumator.

Stabilitate financiară dovedită în timp

Graficul vânzărilor unei companii trebuie să fie o dovadă a creșterii constante, a proiectelor și tendințelor de viitor.

O experiență de minim 5 ani în domeniu

O afacere MLM de calitate va depăși bariera primilor cinci ani de activitate cu un management puternic, un plan de marketing serios, distribuitori motivați și produse de calitate.

Oportunități multiple de venit

Trebuie să vi se ofere oportunități variate de câștig, alături de avantajele unui program flexibil, full-time sau part-time, și de posibilitatea de a lucra de acasă. Este de dorit să vă puteți bucura de mai multe oportunități de câștig, precum împărțirea profitului sau programe stimulante.

Produse consumabile

Acest gen de produse vă sprijină să formați o bază de clienți loiali, care vor cumpăra constant produsele. Un consumator activ este cheia unui MLM de succes, iar acest lucru nu se poate realiza decât cu produse consumabile.

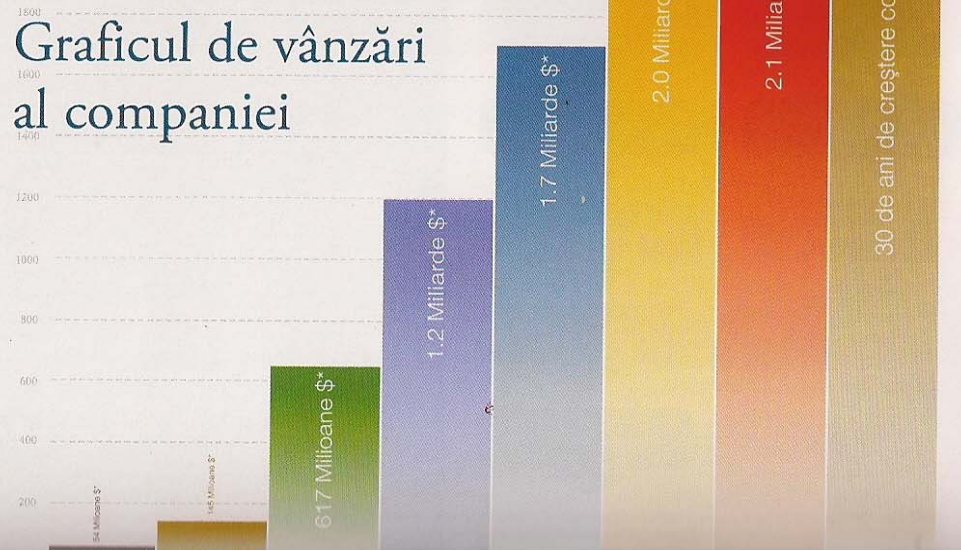
Suport tehnic de calitate

Compania trebuie să vă ofere suport tehnic constând în seminarii de instruire, materiale informative, programe stimulante, staff competent atât la nivel local și național, cât și pe plan internațional. Nu uitați! Succesul Dvs. influențează în mod direct succesul companiei!

Prezența pe plan internațional

O companie cu o istorie de mulți ani și cu reprezentanțe în întreaga lume demonstrează creștere, încredere și faptul că se bazează pe produse de calitate. Majoritatea companiilor prezente la nivel internațional se bazează pe o experiență bogată, acumulată de-a lungul anilor.

Graficul de vânzări al companiei



Forever Living Products: cea mai mare oportunitate din lume



Oriunde visezi să ajungi în viață, Forever este drumul extraordinar care te duce acolo unde îți dorești. Începând chiar la tine acasă, poți construi o afacere care îți oferă timpul și banii să faci ce îți-ai dorit dintotdeauna. La ce visezi? O mașină nouă? O casă mai frumoasă? Vacanțe mai lungi? Plata datoriilor? Siguranță financiară?

Cu Forever, sunt toate mai aproape decât crezi.



„Aveam amândoi cariere profesionale solicitante, munceam foarte mult. Ne doream să deținem controlul asupra timpului și banilor noștri și am început să căutăm o alternativă. Ne-am implicat în Forever folosind noi înșine produsele, iar experiența personală ne-a confirmat calitatea extraordinară a acestora. Împărțindu-le și altora experiența noastră, am dezvoltat o afacere solidă în zona de nord a Statelor Unite. Astăzi, produsele Forever sunt folosite de patru generații în familia noastră. Este mult mai plăcut să poți fi alături de familie la munte chiar și în mijlocul

