

3.1 IL CICLO DEL SUCCESSO CON LA FLP

Il ciclo FLP fornisce un sistema semplice ma efficace al fine di costruire il proprio business. Seguendo queste indicazioni non faremo altro che ripercorrere il ciclo sperimentato da tutti gli Incaricati FLP di successo. Specializzandoci e diventando competenti in ognuna delle fasi del ciclo FLP, il successo è solo questione di tempo.



3.2 LISTA CONTATTI

Il modo migliore per sviluppare il nostro team è preparare una lista di contatti delle persone che conosciamo. Tale lista ci permetterà di ricordarci di parenti, colleghi ed amici a cui vorremmo presentare l'opportunità. Nei successivi colloqui personali con tali persone avremo modo di conoscere i loro desideri, le aspettative, le competenze e tutto quanto servirà per creare un buon rapporto di collaborazione. Inoltre inviteremo anche i nostri Nuovi Incaricati a fare altrettanto.

3.3 CHIAMATE TELEFONICHE

Una volta compilata la lista dei contatti, lo strumento principale per contattare i nostri potenziali Clienti e Incaricati è sicuramente il telefono. L'approccio vincente di una comunicazione telefonica è il modo di comunicare.

Per questo, se nella nostra voce manca la convinzione, la certezza, la fiducia, non possiamo aspettarci interesse da parte di chi ci ascolta. Inoltre, ricordiamo che il telefono è solo lo strumento utile a fissare appuntamenti. Per spiegare l'attività è indispensabile un appuntamento, si tratta di professionalità e attenzione al cliente.



3.4 PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI E/O DELL'ATTIVITA'

Una volta fissati i primi appuntamenti è importante che il nostro Sponsor ci affianchi inizialmente per mostrarci come fare una presentazione, sia individuale sia di gruppo. Durante la presentazione è importante parlare brevemente della società, dei prodotti, del mercato e delle possibilità di guadagno. Come spesso avviene alla fine della nostra presentazione gli ospiti potranno decidere di compilare l'ordine per ricevere a casa i prodotti, mentre qualche invitato potrebbe essere interessato a diventare Incaricato. Solo parlando durante gli incontri potremmo fare esperienza diretta e tale esperienza si rivelerà basilare per poter a nostra volta seguire i nostri collaboratori.

3.4.1 LA PRESENTAZIONE INDIVIDUALE

La presentazione individuale ci dà la possibilità di approfondire le informazioni sull'attività FLP. Il luogo dell'appuntamento è indifferente, in quanto è importante il nostro modo di porci e di dare la giusta immagine come persona. Senz'altro un ambiente tranquillo e rilassato mette a proprio agio la persona contattata rendendola disponibile all'ascolto.

3.4.2 LA PRESENTAZIONE DI GRUPPO (OPPORTUNITY MEETING)

Si tratta di una riunione specifica sull'attività imprenditoriale, spesso viene fatta a casa o presso sale riunioni, uffici, hotel etc... dipende dal numero di persone.

Gli strumenti più utili in tale caso sono un computer portatile con un videoproiettore e materiale di lavoro come tovaglie e zip roll Forever. E' importante riservare particolare cura all'allestimento del locale con un minimo di pubblicità anche dei prodotti. Il vantaggio di tali riunioni è che vi sono molte persone interessate all'attività, pertanto è fondamentale essere certi che le persone invitate sappiano i contenuti della riunione in anticipo.





3.5 SVILUPPO DI UNA SOLIDA BASE

Come precedentemente indicato, all'inizio la nostra attività si rivolge a parenti, amici e conoscenti e parliamo inizialmente di prodotti, di conseguenza ci troviamo con ordini di clienti che sulla base di quanto da noi indicato vogliono provare i prodotti. Noi sappiamo con certezza che tali clienti, una volta provati i prodotti, continueranno a rivolgersi a noi per ordinare ancora altri prodotti e/o per saperne di più sull'attività. In entrambi i casi è importante mantenere i contatti con i nostri clienti in quanto potenziali nuovi collaboratori e occuparci subito dell'assistenza, perché i clienti soddisfatti sono la nostra migliore pubblicità.

3.6 CRESCITA DELL'ATTIVITA' CON IL WEB

Internet è diventato un indispensabile e moderno strumento di lavoro per tutti, anche per gli Incaricati Forever. Forever Living Products offre ai suoi Incaricati, clienti e potenziali clienti un utilissimo sito istituzionale, www.foreverliving.it, per essere sempre informati ed aggiornati. Non solo, attraverso l'area shop del sito è possibile effettuare direttamente il nostro ordine; in più Forever ha lanciato la nuova piattaforma mobile e introdotto l'acquisizione della firma digitalizzata per ottimizzare l'Attività FLP ovunque vi troviate! È fondamentale informare il nostro team della validità di questi strumenti di lavoro. Inoltre oggi Forever ci dà l'opportunità di acquistare uno dei siti personali messi a disposizione dall'Azienda, ForeverForYou o FLP360, efficaci per sviluppare la nostra attività mediante il web. Il sito personale Forever presenta sempre nuove funzionalità utili e vincenti, anche per i più esigenti ed esperti. È davvero un'occasione da cogliere al volo, chiediamo al nostro Sponsor ulteriori dettagli e consigli.

Forever ci offre un'opportunità vincente che ci darà molte soddisfazioni...
ancora un benvenuto nella Famiglia Forever!

FOREVER LIVING PRODUCTS ITALY